

Für unser nächstes Abenteuer im beruflichen Integrationsdschungel suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung, eine*n:

So richtig gute*n Mediamatiker*in mit beeindruckender Sozialkompetenz, ansteckender Leistungsbereitschaft – und technischem KnowHow bis zum abwinken.

Arbeitsort Wangen bei Olten, 40-60% Pensum

Der Fundpark (www.fundpark.ch) ist ein berufliches Integrationsprogramm für Menschen in besonderen Lebenslagen. Es bietet die Möglichkeit ein Arbeitstraining oder eine Ausbildung im Mediamatikbereich (oder Artverwandten Berufen) zu absolvieren.

Das Kerngeschäft ist die Begleitung von Crowdfunding Projekten. Häufig trauen sich Menschen mit guten Projektideen die selbständige Umsetzung – insbesondere den Kurzfilm und die Marketingkampagne – nicht zu. Der Fundpark hilft diese Projekte zu realisieren und übernimmt dabei Aufgaben im Bereich Beratung, Konzeption, Film und Ton, Social Media Marketing und Projektierung.

Als ausgebildete*r Mediamatiker*in, wirst du gemeinsam mit den Teilnehmenden, die verschiedenen Crowdfunding-Projekte betreuen. Du prägst dabei die Kultur und Atmosphäre im Team, vermittelst berufliche Schlüsselkompetenzen und baust zunehmend die Abläufe und die Qualität unserer Dienstleistung aus. Du hast alles im Blick, denkst voraus, bist bereit zu lernen und die Teilnehmenden arbeiten gerne mit dir – weil du kompetent und trotzdem nahbar bist.

Und; Der Fundpark wurde als Pilotbetrieb zur Multiplikation in der gesamten Schweiz konzipiert. Daher wirst du mithelfen dieses Ziel zu verfolgen und in Zusammenarbeit mit unseren Freunden von der Zugpferd GmbH das Social Franchising vorbereiten. (Klingt etwas grössenwahnsinnig, aber wir haben da schon 'bitsli Erfahrung :)

Dein Profil umfasst insbesondere folgende Fähigkeiten:

- Ausbildung als Mediamatiker*in EFZ
- Berufsbildner*in Mediamatik EFZ – oder Bereitschaft den Berufsbildnerkurs zu absolvieren
- Agogische Ausbildung oder nachweisbare Erfahrung in diesem Bereich
- Freude an der Anleitung und Betreuung von Menschen in besonderen Lebenslagen

- Routiniert in Kundenkontakt und Korrespondenz, einwandfreies Auftreten
- Top Kenntnisse Adobe Creative Suite, Microsoft Office, digitale Medien und 'alles was halt so nötig ist'
- Schnelle Auffassungsgabe und Entscheidungsfähigkeit, vernetztes Denken
- Positive Lebenseinstellung und konstruktive Denkweise

Wir bieten dir ein authentisches, zwischenzeitlich chaotisches, manchmal euphorisches, immer zielgerichtetes, hochmotiviertes, fachlich fundiertes und landesweit vernetztes Team. Und immer donnerstags gibt's Cappuccino.

Die Freiheit seinen Arbeitsplatz massgeblich mitgestalten zu dürfen, hat allerdings seinen Preis. Es können bis Ende 2022 auf allen Stufen keine Löhne über 5'500 Brutto auf 100% Pensum bezahlt werden.

Bewerbungen (Motivationsschreiben, Lebenslauf und Arbeitszeugnisse) per Mail (PDF) und Fragen nimmt Selin Stoll entgegen: unter selin@grundlagenwerk.ch | 062 293 08 08